



Die Päpstlichen Missionswerke gaben und geben pädagogisches Material zu Fragen der Mission in aller Welt heraus, darunter viermal im Jahr die „Werkmappe Weltkirche“. Auch diese Publikation hat sich nach den Vorstellungen des Nationaldirektors Leo Maasburg verändert. Umso interessanter ist seit 2009 die Alternative: bilum, ein Themen- und Methodenheft, das die Steyler Missionare herausgeben – ein Orden, der das veränderte Missionsverständnis seit dem Konzil wahrnimmt und praktiziert.



Das Wort „bilum“ kommt aus Papua Neuguinea und bedeutet „Tragnetz“. In einem bilum tragen Menschen nach Hause, was ihnen wichtig und wertvoll ist.

Mit BILUM ist ein Medium auf den Markt gekommen, das sich virulenten Fragen unserer Zeit und Gesellschaft stellt und in engagierter Weise aus einem christlichen Blickwinkel bearbeitet. BILUM ist ein Novum unter den didaktischen Zeitschriften in der Bildungs- und Kirchenlandschaft Österreichs. Die Steyler Missionare haben sich im Rahmen ihrer missionarischen Bildungsarbeit in Österreich wirkungsvoll zu Wort gemeldet. Dies richtet sich an verschiedene Zielgruppen:

- An ReligionslehrerInnen im höheren Bildungsbereich,
- an Lehrende und Studierende an den theologischen Fakultäten und an den Kirchlich Pädagogischen Hochschulen,
- an Schulämter und FachinspektorInnen für katholische Religion und
- an die Verantwortlichen in der Erwachsenenbildung und der Bildungspastoral.

In BILUM werden nach dem Ansatz des globalen Lernens aktuelle Themen aus den verschiedensten Blickwinkeln heraus beleuchtet. BILUM bietet kompakte, didaktisch aufbereitete Texte und vielfältige methodische Anregungen für die Umsetzung des jeweiligen Themas in Schule und Gemeinde. BILUM hilft den MultiplikatorInnen, sich rasch und gezielt in Themenbereiche einzuarbeiten. Besonders hervorzuheben ist auch der Zusatznutzen des Webbereichs, der durch Downloadmöglichkeiten die Arbeit erleichtert und das Angebot der Printversion noch vielseitig ergänzt.

BILUM erscheint drei Mal im Jahr mit 32 Seiten in einer momentanen Auflage von 2000 Exemplaren. BILUM wendet sich nicht an Einzel-LeserInnen, sondern an MultiplikatorInnen. Die Inhalte eines Heftes erreichen also mindestens zwanzigmal mehr Personen.

Das Einzelheft wird zum Preis von € 7,-, das drei Hefte umfassende Abonnement zum Preis von € 15,- verkauft. Weiterführende Informationen unter www.bilum.at ■